

## Índice

|   |              |
|---|--------------|
| <b>Capítulo I Introdução.....</b>                           | <b>I.1</b>   |
| I.1 Introdução.....   | I.3          |
| I.2 Objectivo essencial .....                               | I.5          |
| I.3 O ciclo de planeamento de gestão.....                   | I.6          |
| I.4 O processo de planeamento .....                         | I.8          |
| I.5 Responsabilidades .....                                 | I.9          |
| <b>Capítulo II O contexto da Gestão de Materiais .....</b>  | <b>II.1</b>  |
| II.1 Introdução.....  | II.3         |
| II.2 Previsão do negócio .....                              | II.4         |
| II.3 Planeamento dos artigos e vendas .....                 | II.5         |
| II.4 Planeamento da Produção .....                          | II.7         |
| II.5 Planeamento das Necessidades de Recursos .....         | II.8         |
| II.6 Planeamento Financeiro.....                            | II.9         |
| II.7 Gestão da procura.....                                 | II.10        |
| II.8 Plano Director de Produção (PDP) .....                 | II.11        |
| II.9 Programa de Montagem Final (PMF) .....                 | II.12        |
| II.10 Planeamento Macro de Capacidades (PMC).....           | II.13        |
| II.11 Planeamento de Requisitos de Materiais (PRM) .....    | II.14        |
| II.12 Planeamento dos Requisitos de Capacidades (CRP) ..... | II.15        |
| II.13 Controle de Actividades de Produção (CAP).....        | II.16        |
| II.14 Planeamento e controle das compras .....              | II.17        |
| II.15 O conceito de Prazo dominante (lead time).....        | II.18        |
| <b>Capítulo III Planeamento da Produção .....</b>           | <b>III.1</b> |
| III.1 Introdução .....                                      | III.3        |
| III.2 Construindo um Plano de Produção.....                 | III.4        |

|   |               |
|---|---------------|
| <b>Capítulo IV Plano Director de Produção (PDP)</b> .....                 | <b>IV.1</b>   |
| IV.1 Introdução .....   | IV.3          |
| IV.2 Processo do Plano Director de Produção .....                         | IV.5          |
| IV.3 Relacionamento entre o tempo dominante e o PDP .....                 | IV.12         |
| IV.4 Planeamento Macro de Capacidades (PMC) .....                         | IV.14         |
| IV.5 A reprogramação do PDP .....   | IV.17         |
| IV.6 Medidas de desempenho do PDP .....                                   | IV.18         |
| IV.7 Relacionamentos funcionais com o processo PDP .....                  | IV.19         |
| <b>Capítulo V Gestão da procura</b> .....                                 | <b>V.1</b>    |
| V.1 Introdução .....  | V.3           |
| V.2 Previsão .....  | V.4           |
| V.3 Registo da procura .....  | V.17          |
| <b>Capítulo VI Planeamento de Requisitos de Materiais (PRM)</b> .....     | <b>VI.1</b>   |
| VI.1 Introdução .....   | VI.3          |
| VI.2 Sistema de controle do PRM .....                                     | VI.11         |
| VI.3 Gestão do processo de PRM .....                                      | VI.16         |
| <b>Capítulo VII Controle de Produção</b> .....                            | <b>VII.1</b>  |
| VII.1 Introdução .....  | VII.3         |
| VII.2 Requisitos de dados e informação .....                              | VII.5         |
| VII.3 Libertação de ordens de fabrico .....                               | VII.10        |
| VII.4 Relatórios e Controle de Produção .....                             | VII.11        |
| <b>Capítulo VIII O papel das Compras dentro da gestão Logística</b> ..... | <b>VIII.1</b> |
| VIII.1 Introdução .....   | VIII.3        |
| VIII.2 Contribuição das compras para o lucro .....                        | VIII.4        |
| VIII.3 O posicionamento das Compras .....                                 | VIII.6        |
| VIII.4 Procedimentos de Compras .....                                     | VIII.7        |
| VIII.5 Técnicas de negociação .....                                       | VIII.10       |

|         |   |         |
|---------|---|---------|
| VIII.6  | As Compras e a Gestão de Materiais .....                  | VIII.11 |
| VIII.7  | O relacionamento entre as Compras e os Fornecedores ..... | VIII.12 |
| VIII.8  | As Compras e as Tecnologias de Informação .....           | VIII.14 |
| VIII.9  | As Compras num ambiente JIT .....                         | VIII.18 |
| VIII.10 | A qualidade nas compras .....                             | VIII.21 |
| VIII.11 | Fazer, comprar, alugar ou leasing .....                   | VIII.22 |