

## PARTE I - APRESENTAÇÃO DO PAÍS

<i>I- CARACTERIZAÇÃO GERAL DO PAÍS</i> .....	9
1.1 – GEOGRAFIA, RELEVO E CLIMA .....	9
1.2 – BREVE RESUMO HISTÓRICO .....	10
1.3 – ORGANIZAÇÃO POLÍTICA E ADMINISTRATIVA .....	16
1.4 – PRINCIPAIS CIDADES .....	17
1.5 – POPULAÇÃO E ETNIAS .....	17
1.6 – LÍNGUA OFICIAL E RELIGIÃO .....	18
1.7 - INDICADORES SÓCIO-ECÓNICOS.....	19
<i>II- ECONOMIA</i> .....	23
2.1 – EVOLUÇÃO MACROECONÓMICA, REFORMAS ECONÓMICAS E PERSPECTIVAS .....	23
2.2 – ESTRUTURA PRODUTIVA.....	27
2.2.1 – Agricultura, Silvicultura, Pecuária e Pesca .....	28
2.2.2 – Indústria .....	32
2.2.3 – Recursos Energéticos .....	32
2.2.4 – Serviços .....	33
2.2.5 – Infra-estruturas .....	33
2.3 - ENQUADRAMENTO ECONÓMICO-FINANCEIRO .....	40
2.3.1 – Emprego .....	40
2.3.2 – Preços .....	42
2.3.3 – Reservas Internacionais .....	44
2.3.4 – Sector Financeiro .....	45
2.3.5 – Política Cambial .....	46
2.4 – PRIVATIZAÇÕES .....	48
2.5 - BALANÇA DE PAGAMENTOS, DÍVIDA EXTERNA E APOIO INTERNACIONAL .....	49

<i>III – COMÉRCIO E INVESTIMENTO</i> .....	5
3.1 – COMÉRCIO EXTERNO DA ROMÉLIA .....	5
3.3.1 – Composição por produtos .....	5
3.3.2 – Repartição geográfica .....	5
3.2 – INVESTIMENTO ESTRANGEIRO .....	6
3.2.1 – Volume de Investimento Directo Estrangeiro .....	6
3.2.2 – Principais Investidores Estrangeiros .....	6
 <i>IV – RELAÇÕES EXTERNAS</i> .....	 6
4.1 – ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS E REGIONAIS .....	69
4.2 – INTEGRAÇÃO ECONÓMICA REGIONAL .....	71
4.3 – RELACIONAMENTO COM A UNIÃO EUROPEIA .....	74
4.3.1 – Programa de Integração .....	75
4.3.2 – Caracterização da Ajuda Comunitária .....	76
4.4 – RELAÇÕES COMERCIAIS ROMÉLIA- UNIÃO EUROPEIA .....	79
 <b>PARTE II – RELACIONAMENTO BILATERAL PORTUGAL-ROMÉLIA</b>	
 <i>I – TROCAS COMERCIAIS E INVESTIMENTO BILATERAL</i> .....	 85
<i>II – INVESTIMENTO PORTUGAL-ROMÉLIA</i> .....	91
<i>III – OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS PARA AS EMPRESAS PORTUGUESAS</i> .....	 93
3.1 – ENQUADRAMENTO GERAL .....	93
3.1.1 – Legislação reguladora da actividade económica .....	93
3.1.2 – Organismos oficiais de promoção do comércio e investimento .....	95
3.1.3 – Incentivos ao comércio e ao investimento .....	98
3.1.4 – Operações de negócios .....	102
3.2 – OPORTUNIDADES COMERCIAIS E DE INVESTIMENTO .....	105
3.2.1 – Oportunidades de Investimento por Sectores de Actividade .....	105

.....53  
.....53  
.....56  
.....58  
**IV – INSTRUMENTOS DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO DAS  
EMPRESAS PORTUGUESAS** ..... 111

.....64  
.....64  
.....66  
.....69  
4.1 – APOIOS À INTERNACIONALIZAÇÃO .....111  
    4.1.1 - Apoio à cobertura de riscos .....117  
        4.1.1.1 – Seguro de crédito à exportação .....117  
        4.1.1.2 – Seguro de investimento directo português no estrangeiro .....119  
4.2 – APOIO À COOPERAÇÃO EMPRESARIAL .....120  
4.3 – APOIOS EUROPEUS .....122

.....69  
**ANEXOS**

.....69  
.....71  
.....74  
.....75  
.....76  
.....79  
I – ENDEREÇOS E CONTACTOS ÚTEIS .....127  
II – LINKS ÚTEIS .....133  
III – FEIRAS DE 2003 .....137  
IV – BANCOS ROMENOS .....143  
V – ROMÉLIA EM FICHA .....145

.....85

.....91

.....93

.....93

.....93

.....95

.....98

.....102

.....105

.....105