

ÍNDICE GERAL

1.	APRESENTAÇÃO DO ESTUDO	11
1.1.	Objectivos	13
1.2.	Metodologia adoptada	14
1.3.	Estrutura do relatório	14
2.	A GRANDE ÁREA METROPOLITANA DE VISEU	17
2.1.	O Território	19
2.2.	A população	21
2.3.	A economia	25
2.4.	O contexto social da internacionalização da GAMVis	46
3.	GLOBALIZAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO	53
3.1.	Análise evolutiva dos conceitos	55
3.2.	Perspectivas teóricas sobre internacionalização	59
3.3.	As formas de internacionalização	67
4.	INTERNACIONALIZAÇÃO DA GAMVIS	71
4.1.	O Painel das Empresas	74
4.2.	Formas de internacionalização	75
4.3.	As Empresas Estrangeiras na GAMVis	77
4.4.	As Empresas da GAMVis e a Internacionalização	79
4.5.	Factores-críticos de sucesso num processo de internacionalização	82
4.6.	Dificuldades existentes num processo de internacionalização	83
4.7.	Localização das empresas na GAMVis e a relação com mercados externos	85
4.8.	O que poderá facilitar/estimular a internacionalização das empresas da GAMVis	86
4.9.	A Universidade pública e a internacionalização das empresas da GAMVis	89
4.10.	A Grande Área Metropolitana de Viseu e a internacionalização das empresas da Região	
	91	
5.	EMPRESAS EXPORTADORAS VERSUS DOMÉSTICAS	95
5.1.	Factores explicativos da escolha do mercado de exportação	97
5.2.	Adaptação do mix de marketing à estratégia das empresas no mercado exportador: Variáveis relevantes	99