

ÍNDICE DE MATÉRIAS

	<u>PAG.</u>
1 - BREVE ANÁLISE HISTÓRICO-SOCIAL DA COSMÉTICA	1
1.1 - <u>A nível mundial</u>	1
1.2 - <u>A nível nacional</u>	5
2 - SITUAÇÃO ACTUAL E EVOLUÇÃO RECENTE DO SECTOR DA COSMÉTICA	7
2.1 - <u>Indústria da cosmética a nível mundial</u>	7
2.2 - <u>Mercados da CEE - Estrutura e evolução</u>	9
2.2.1 - Estrutura	9
2.2.2 - Evolução	12
2.3 - <u>Posição da indústria de cosmética no contexto da indústria química</u> ...	12
2.3.1 - a nível internacional	12
2.3.2 - em Portugal	15
2.4 - <u>Evolução da indústria de cosmética na década de 70 em Portugal</u>	16
2.4.1 - Valor bruto da produção e valor acrescentado bruto	16
2.4.2 - Emprego, remunerações, produtividade e investimento	16
2.4.3 - Comércio externo	19
3 - CARACTERIZAÇÃO DA INDÚSTRIA DA COSMÉTICA	27
3.1 - <u>Quantificação da amostra</u>	27
3.1.1 - Receptividade ao questionário	27
3.1.2 - Representatividade global da amostra	27
3.1.3 - Representatividade da amostra por classe dimensional	29

	<u>PAG.</u>
3.1.4 - Representatividade da amostra em relação a várias questões	29
3.2 - <u>Estrutura empresarial</u>	31
3.2.1 - Número de unidades produtoras	31
3.2.2 - Origem do capital	32
3.2.3 - Campo de actividade	33
3.3 - <u>Produção - Óptica de empresa</u>	37
3.3.1 - Concentração empresarial	37
3.3.2 - Análise empresarial por classes dimensionais	38
3.4 - <u>Produção - Óptica de produto</u>	43
3.4.1 - Gama de produtos	43
3.4.2 - Representatividade da amostra	46
3.4.3 - Análise por grupo de produtos	48
3.4.3.1 - Perfumes e águas de colónia	48
3.4.3.2 - Loções após barba	50
3.4.3.3 - Cremes	50
3.4.3.4 - Produtos solares	51
3.4.3.5 - Pões de talco	51
3.4.3.6 - Pastas dentífricas	51
3.4.3.7 - Champôs	56
3.4.3.8 - Lacas	63
3.4.3.9 - Produtos de maquilhagem	63
3.4.3.10 - Desodorizantes pessoais	66

	<u>PAG.</u>
3.4.3.11 - Produtos de barbear	70
3.4.3.12 - Tintas para o cabelo	72
3.4.4 - Previsão da evolução por grupo de produtos	72
3.4.5 - Grau de utilização das instalações	72
3.5 - <u>Estrutura de custos</u>	73
3.6 - <u>Materiais consumidos</u>	75
3.6.1 - Matérias primas	75
3.6.1.1 - Consumos	75
3.6.1.2 - Origem das matérias primas	79
3.6.1.3 - Apoio técnico dos fornecedores de matérias primas	81
3.6.2 - Material de embalagem	81
3.6.2.1 - Consumos	81
3.6.2.2 - Origem do material de embalagem	82
3.6.3 - Problemas de aprovisionamento de materiais consumidos	83
3.7 - <u>Energia consumida</u>	85
3.8 - <u>Pessoal</u>	85
3.8.1 - Número de efectivos	85
3.8.2 - Qualificação do pessoal	85
3.8.3 - Remunerações	86
3.9 - <u>Equipamento</u>	86
3.9.1 - Secção de produção	86
3.9.2 - Secção de enchimento	89

	<u>PAG.</u>
3.9.3 - Secção de control	39
3.10 - <u>Tecnologia</u>	90
4 - <u>NORMALIZAÇÃO</u>	91
4.1 - <u>Generalidades</u>	91
4.2 - <u>A nível internacional</u>	91
4.3 - <u>A nível nacional</u>	92
5 - <u>LEGISLAÇÃO</u>	93
5.1 - <u>A nível internacional</u>	93
5.1.1 - Considerações gerais	93
5.1.2 - Regulamentação respeitante ao álcool	95
5.1.3 - Regulamentação respeitante a corantes	97
5.2 - <u>A nível nacional</u>	98
6 - <u>CONCLUSÕES</u>	99
BIBLIOGRAFIA	101
ADITAMENTO	103