Sommaire

Avant-propos VII

Partie A — Résumé et conclusions 1

Partie B — Les enjeux sectoriels du marché intérieur dans l'industrie 9

Partie C — Études nationales 117

Annexe statistique (pages bleues)

Partie B

Les enjeux sectoriels du marché intérieur dans l'industrie

Table des matières

1.	**L'industrie dans les États membres**	19
1.1.	Le poids de l'industrie dans l'économie des États membres reste limité ...	19
1.2.	... mais la part des produits industriels dans les exportations de biens et services est dominante	19
1.3.	Des différences sensibles entre les États membres	19
2.	**Repérage des secteurs les plus concernés par 1992**	21
2.1.	Les secteurs repérés au niveau communautaire	21
	Encadré : Critères retenus dans le repérage au niveau communautaire des secteurs les plus concernés par le marché intérieur	21
2.2.	Les secteurs repérés au niveau national	25
	Encadré : Méthode de repérage au niveau national	26
3.	**Poids des secteurs les plus concernés par 1992**	28
3.1.	Les 40 secteurs repérés au niveau communautaire	28
3.2.	Les secteurs à barrières non tarifaires élevées	28
3.3.	Le poids des secteurs repérés au niveau national	30
4.	**Les performances statiques des États membres dans les secteurs les plus concernés par 1992**	32
	Encadré : Méthodologie d'analyse	32
4.1.	Profil des performances dans chaque État membre	34
4.2.	Les performances globales	40
4.3.	Les limites de l'approche basée sur les performances globales	40
5.	**Avantages comparatifs et commerce intrabranche dans la Communauté européenne**	41
5.1.	Intégration européenne et nature du commerce intracommunautaire	41
5.2.	Mesure du commerce intrabranche	41
5.3.	Les facteurs explicatifs du commerce intrabranche	43
5.4.	Les industries où le commerce intracommunautaire est de type interindustriel	44
5.5.	Les industries où le commerce intracommunautaire est de type intrabranche	44

6. Performances des États membres et avantages comparatifs 45

6.1. Performances des États membres — Similarités sectorielles 45

6.2. Les déterminants des échanges 47

Encadré : Présentation des modèles estimés 47

6.3. Avantages comparatifs dans les 40 secteurs 51

7. Les ajustements dans les États membres les plus industrialisés 53

7.1. Performance sectorielle et compétitivité d'entreprises 53

7.2. Les stratégies internes mises en œuvre par les entreprises 53

Encadré : Les stratégies internes — Résultats de l'enquête auprès des entreprises européennes 56

7.3. Stratégies externes et taille des entreprises 58

7.4. L'évolution des opérations de concentration dans l'industrie européenne 60

Encadré : Les stratégies externes — Résultats de l'enquête auprès des entreprises 63

7.5. Les politiques de croissance externe dans les États membres 65

7.6. La fragmentation des marchés boursiers 67

7.7. Les obstacles au développement d'opérations transnationales dans la Communauté européenne 70

7.7.1. Les obstacles de nature fiscale aux opérations transfrontalières 70

7.7.2. Les obstacles réglementaires et juridiques 71

7.7.3. Deux scénarios dans l'européanisation des entreprises 71

8. Les ajustements à moyen terme dans les pays du sud 7

8.1. Hétérogénéité des pays moins développés de la Communauté 7

8.1.1. Performances macro-économiques 7

8.1.2. Performances extérieures 7

8.2. Deux scénarios d'ajustement dynamique 7

8.2.1. Scénario interindustriel 7

8.2.2. Scénario intrabranche 8

8.3. Risques et avantages inhérents à ces deux scénarios

8.4. Les ajustements dynamiques observés

8.4.1. Investissements directs étrangers

8.4.2. Stratégies des entreprises

Encadré : Effets attendus du marché intérieur dans les pays du sud — Résultats de l'enquête auprès des entreprises européennes

9. La qualification et la formation à l'appui des processus d'ajustement 92

9.1. Positions compétitives, stratégies et réallocation de l'emploi 92

9.1.1. Dans les secteurs de haute technologie liés aux marchés publics 92

9.1.2. Dans les secteurs du groupe des marchés publics traditionnels et des marchés réglementés 93

9.1.3. Dans les secteurs à barrières non tarifaires d'intensité moyenne 94

9.2. Quatre scénarios possibles pour l'évolution de la qualité de l'emploi 94

9.3. L'amélioration de la spécialisation 95

9.3.1. Le travail au noir dans l'industrie face à la perspective du marché intérieur 96

9.3.2. Le coût du travail, un facteur compétitif, et la crainte de dumping social 96

Encadré : Les coûts salariaux comme facteur de compétitivité 97

9.3.3. La qualification et la formation 102

9.4. Convergence réelle et interactions vertueuses 103

9.5. Pour une prospective des impacts du marché intérieur sur l'emploi industriel 105

Annexes

Annexe 1 Secteurs sensibles rajoutés à la liste des 40 secteurs ou non repris par certains pays 107

Annexe 2 Performances extérieures, évolution de la demande et compétitivité-prix 109

Annexe 3 Résultats des estimations des modèles (1) et (2) de l'encadré 4 111

Annexe 4 — Classification des 40 secteurs selon leurs caractéristiques structurelles 112

Bibliographie 113

Partie C

Études nationales

Table des matières (1)

Belgique	121
Danemark	141
République fédérale d'Allemagne	159
Grèce	181
Espagne	211
France	235
Irlande	259
Italie	277
Pays-Bas	297
Portugal	317
Royaume-Uni	341

s nationales ont été réalisées sur la base d'une méthodologie commune définie par les services de la Commission. Elles exploitent, en général, ées harmonisées de l'Office statistique des Communautés européennes, mais les chapitres présentés dans cette partie ont été rédigés sous la ité de leurs auteurs.