



ÍNDICE

		ÍNDICE
1. INTRODUÇÃO	1.1	
2. SUMÁRIO	2.1	
2.1 Âmbito e profundidade do estudo	2.1	
2.2 Metodologia	2.4	
3. PRINCIPAIS CONCLUSÕES	3.1	
4. COMPARAÇÃO DO MERCADO NACIONAL COM OS MERCADOS EM ESPANHA, NORTE DE ÁFRICA, SUDESTE ASIÁTICO E PALOP'S	4.1	
4.1 Principais Indicadores Macroeconómicos	4.1	
4.2 Potencialidades dos Mercados em Comparação	4.8	
4.3 Produtos Alternativos às Carpintarias de Madeira	4.34	
4.4 Nível de Vida dos Consumidores	4.35	
4.5 Canais de Distribuição	4.37	
4.6 Estratégias de Internacionalização	4.38	
5. ANÁLISE COMPARATIVA DO ESTADO DE ARTE DO SECTOR NACIONAL COM OS SECTORES EM ESPANHA, NORTE DE ÁFRICA, SUDESTE ASIÁTICO E PALOP'S	5.1	
5.1 Nível Tecnológico e Sistemas Produtivos Utilizados	5.1	
5.2 Factores de Produtividade	5.18	
5.3 Factores Dinâmicos da Dompetitividade:	5.21	
5.3.1 Formação Profissional	5.21	
5.3.2 Qualidade	5.28	
5.3.3 Design Industrial	5.33	
5.3.4 Ambiente e Segurança Industrial	5.39	
5.3.5 Marketing e Internacionalização	5.46	
5.3.6 Sistemas de Informação	5.53	
5.3.7 Inovação e Desenvolvimento Tecnológico	5.60	
5.3.8 Cooperação Empresarial	5.67	



ÍNDICE

6. MEDIDAS A IMPLEMENTAR COM VISTA À APROXIMAÇÃO QUALITATIVA E QUANTITATIVA AO SECTOR DA CARPINTARIA DOS PAÍSES LÍDERES MUNDIAIS	6.1
6.1 Evolução desejada na estrutura do sector nacional	6.1
6.2 Medidas estruturais a implementar	6.9
6.2.1 Factores produtivos	6.9
6.2.2 Factores de produtividade	6.11
6.2.3 Factores dinâmicos da competitividade	6.13
7. PROPOSTA PARA UM EVENTUAL PROGRAMA DE REESTRUTURAÇÃO	7.1
7.1 Política	7.1
7.2 Objectivos da reestruturação	7.4
7.3 Análise das principais medidas a adoptar	7.8
7.4 Recursos necessários	7.10
8. RECOMENDAÇÕES PARA UM EVENTUAL PROGRAMA DE REESTRUTURAÇÃO SECTORIAL	8.1

ÍNDICE