

# Capítulo 1

## Introdução A Transição para a economia do conhecimento na economia global

1.1.	Na viragem dos séculos, grandes mudanças	
1.2.	Uma ideologia económica dominante	
1.3.	Transição da economia, transição da ideologia	
1.4.	A emergente economia «baseada no conhecimento»	1
1.5.	Os serviços informacionais	1
1.6.	«Procura» e «oferta» de conhecimento	1
1.7.	Convergência na transição?	2
1.8.	A estratégia da UE aprovada em Lisboa	2
1.9.	Situar Portugal na transição	2
1.1.	Referências bibliográficas	2

### 1.1.

A seg  
mico  
visõe  
meta  
políti  
brias

Olhar  
até h  
rerar  
se pc  
anua  
insp  
em p  
quer  
quer

Quar  
hoje  
re a r  
cimer

### 1.2.

Aceit  
listas  
Terce  
sos»  
cresc  
sem

Quar  
disso  
em b  
cano  
defin

Enqu  
vam  
diver

1. A  
nc  
de

# Capítulo 2

## Os serviços em Portugal

2.1.	<b>Introdução</b>	25
2.2.	<b>O crescimento dos serviços: Portugal no contexto internacional</b>	27
2.2.1.	Terciarização das economias e níveis de desenvolvimento económico	28
2.2.2.	A importância dos serviços nas estruturas económicas dos países mais desenvolvidos	29
2.2.3.	A heterogeneidade dos serviços nos países mais desenvolvidos	31
2.3.	<b>Os serviços informacionais em Portugal</b>	41
2.3.1.	Serviços informacionais: empresas, volume de emprego e volume de negócios	42
2.3.2.	Localização geográfica	58
2.4.	<b>Oferta de serviços informacionais às empresas em Portugal</b>	54
2.4.1.	Serviços informacionais: a afirmação de um mercado	59
2.4.2.	Funcionamento do mercado (perspectiva da oferta)	62
2.4.3.	Perspectivas de evolução do mercado para os próximos anos	70
2.5.	<b>Comentários finais</b>	71
	<b>Referências bibliográficas</b>	71
	Anexo 1 - crescimento relativo do emprego por actividade de serviço 1995-1998 (crescimento do emprego total de todas as actividades =100)	72
	Anexo 2 - metodologia de abordagem e composição da amostra	72
	1 - metodologia de abordagem	72
	2. composição da amostra	72

# Capítulo 3

## O Processo Inovador na Indústria Portuguesa: Resultados de um Inquérito

	Introdução	77
3.1.	Conceitos e metodologia	77
3.2.	As fontes da inovação tecnológica em Portugal	79
3.3.	Modos de acesso às tecnologias	85
3.4.	A mudança organizacional	90
3.4.1	Caracterização da inovação organizacional	91
3.4.2	Inovação tecnológica e organização	91
3.4.3	A visão estratégica do empresário	97
3.5.	Resumo e conclusões	99
	Referências Bibliográficas	100
	Anexo 1 – Manual de Oslo e extensão da inovação	101
	Anexo 2 – Análise factorial às práticas de gestão	102
	Anexo 3 - Classificação sectorial e intensidade de I&D	103

# Capítulo 4

## Progresso Técnico e Convergência da Economia Portuguesa desde os Anos 60

- 4.1. Introdução
- 4.2. *A performance* da economia Portuguesa
  - 4.2.1 O crescimento do PIB *per capita* desde 1960
  - 4.2.2 O grau de abertura
  - 4.2.3 Sérios desequilíbrios macro-económicos?
- 4.3 A convergência: progresso técnico incorporado vs não-incorporado
  - 4.3.1 I&D e crescimento do PIB *per capita*
  - 4.3.2 Educação e crescimento económico
  - 4.3.3 FBCF e crescimento económico
  - 4.3.4 A eficiência total dos factores: progresso técnico não-incorporado
  - 4.3.5 A eficiência total dos factores: progresso técnico incorporado e os serviços
- 4.4 A economia do conhecimento, os serviços, e as perspectivas da economia Portuguesa
  - 4.4.1 Educação universitária
  - 4.4.2 *Internet*: acesso e utilização
  - 4.4.3 Despesas em TIC
- 4.5 Comentários finais
- Referência bibliográficas
- Apêndice F - Testes de Perron: raízes unitárias com quebra de estrutura

# Capítulo 5

## Resumo e Conclusões Finais

5. Resumo e Conclusões Finais