

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>O PROJECTO ET 2000.....</b>	<b>2</b>
1.1	OS OBJECTIVOS.....	2
1.2	A METODOLOGIA.....	2
1.2.1	<i>Experiência Internacional</i> .....	2
1.2.2	<i>Orientações</i> .....	3
1.3	O PROCESSO.....	7
1.3.1	<i>As Redes do Projecto</i> .....	7
<b>2</b>	<b>PORTUGAL 2000: QUE DIAGNÓSTICO ECONÓMICO, EMPRESARIAL, TECNOLÓGICO E AMBIENTAL? .....</b>	<b>11</b>
2.1	DESENVOLVIMENTO E CONHECIMENTO .....	11
2.2	DESENVOLVIMENTO E AMBIENTE .....	16
2.2.1	<i>Ambiente e Ecologia Industrial</i> .....	16
2.2.2	<i>Desafios Temáticos</i> .....	18
2.2.3	<i>Crescimento mais poluente</i> .....	19
2.3	DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO E INOVAÇÃO.....	21
2.4	DESENVOLVIMENTO, INTERNACIONALIZAÇÃO E MARKETING TECNOLÓGICO.....	23
2.4.1	<i>Internacionalização</i> .....	23
2.4.2	<i>Marketing Tecnológico</i> .....	24
2.5	DESENVOLVIMENTO E CAPITAL HUMANO .....	27
2.5.1	<i>Estrutura de Qualificações</i> .....	27
2.5.2	<i>Ensino Superior</i> .....	29
2.5.3	<i>Investigação e Desenvolvimento</i> .....	33
2.6	PORTUGAL BENCHMARKING .....	35
2.7	SÍNTESE .....	40
<b>3</b>	<b>QUE CENÁRIOS FUTUROS? .....</b>	<b>43</b>
3.1	O CONTEXTO EUROPEU .....	43
3.2	A CENARIZAÇÃO.....	46
3.3	O FUTURO TECNOLÓGICO.....	49
3.4	A SOCIEDADE PORTUGUESA.....	50
3.4.1	<i>Objectivos e paradigmas: grandes opções societais</i> .....	50
3.5	OS SECTORES ANALISADOS.....	53
3.5.1	<i>Materiais de Construção</i> .....	53
3.5.2	<i>Construção</i> .....	53
3.5.3	<i>Ambiente</i> .....	54
3.5.4	<i>Energia</i> .....	55
3.5.5	<i>Produtos Alimentares</i> .....	56
3.5.6	<i>Electrónica</i> .....	57
3.5.7	<i>Metalomecânica</i> .....	58
3.5.8	<i>Automóvel</i> .....	59
3.5.9	<i>Têxteis e Vestuário</i> .....	61
3.5.10	<i>Calçado</i> .....	61
3.5.11	<i>Química</i> .....	62
3.5.12	<i>Transportes</i> .....	64
3.5.13	<i>Telecomunicações</i> .....	65
3.5.14	<i>Tecnologias de Informação</i> .....	66
3.5.15	<i>Sistemas de Informação Geográfica</i> .....	69
3.5.16	<i>Serviços Financeiros</i> .....	69
3.5.17	<i>Serviços de Engenharia</i> .....	70
<b>4</b>	<b>ESTRATÉGIAS E POLÍTICAS .....</b>	<b>73</b>
4.1	AMBIENTE E INOVAÇÃO.....	73
4.2	COMPETITIVIDADE E CONHECIMENTO.....	77
4.3	CONHECIMENTO E COMPETITIVIDADE PARA OS 17 SECTORES ESTUDADOS .....	82
4.4	UMA VISÃO ESTRATÉGICA PARA A ENGENHARIA E A TECNOLOGIA EM PORTUGAL .....	87
4.5	PROPOSTAS.....	91
4.6	PALAVRAS FINAIS .....	96
<b>5</b>	<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>98</b>