UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA
OMNIS CIVITAS CONTRA SE DIVISA NON STABIT

GeoINova

Revista do Departamento de Geografia e Planeamento Regional

Número 5 - 2002

"Serviços, Inovação e Território"

Inovação e competitividade do tecido económico português: o papel dos serviços prestados às empresas. *Iva PIRES*

Actualmente os serviços são os grandes consumidores de serviços às empresas (SEMP), mas é reduzido o seu consumo por parte das PME industriais, dominantes no tecido económico nacional e as que mais poderiam beneficiar, pois não têm dimensão que lhes permita produzir internamente estes serviços tão especializados. (pág. 48)

***Taguspark*: inovação, imagem e território.** *Julião de MELO; A. J. MENDES BAPTISTA*

O Taguspark surge como instrumento de políticas de mudança, embora os seus resultados continuem sujeitos à persistência de um contexto que, precisamente, visava modificar. E surgiu como um projecto *foot-loose*, fruto de uma decisão exterior às dinâmicas do território em que veio a ser implantado (pág. 59)

Contributo para o desenvolvimento de um modelo de observação estatística dos serviços prestados às empresas. *Fernando REIS*

Não obstante o crescente peso na economia do sector dos serviços em geral, e dos serviços prestados às empresas em particular, o seu conhecimento estatístico é por diversas vezes considerado como insuficiente. Esta incompleta cobertura estatística manifestada, nomeadamente ao nível das estatísticas oficiais, levou à implementação de um programa de desenvolvimento desta área no INE, desde 1998. (pág. 83)

Os serviços nas áreas rurais: inovação social e território. *Teresa ALVES*

As mudanças nas características da população residente, a reestruturação das actividades económicas e as inovações tecnológicas estão a traduzir-se, nalgumas áreas rurais, num processo de inovação social associado a novos valores e a novas relações sócio-culturais de que a terciarização das actividades é apenas uma das facetas visíveis. (pág. 136)

Turismo no espaço rural em Portugal. *Esmeralda LUÍS*

O turismo rural parece ter um potencial apreciável no quadro actual em que emergem novas preferências. Ele insere-se no designado turismo dos três "L" - Lore, Landscape and Leisure -, que tende a fazer frente ao massificado turismo dos três "S" - Sun, Sea and Sand. (pág. 143)

***Geomarketing* na óptica dos serviços de apoio ao investimento.** *Gonçalo ROSA; José LÚCIO*

Interessa, igualmente, perceber se existe relação entre *Marketing* Territorial desenvolvido por agentes de intervenção pública, e projectos de *GeoMarketing* levados a cabo, essencialmente, por agentes privados. (pág. 156)

Logística urbana – conceito inovador na gestão dos fluxos de bens e serviços. *Margarida PEREIRA; José Afonso TEIXEIRA*

Os modelos de intervenção orientados para a melhoria da mobilidade urbana de mercadorias devem basear-se na articulação de três componentes: reorganização dos fluxos, políticas de ordenamento urbano e valorização da relação de serviço. (pág. 182)

A Carta Educativa como instrumento de planeamento e gestão. *Deolinda COSTA; Duartina BARBOSA*

O *Território Educativo* (T.E.) é definido como um espaço geográfico onde se assegura o cumprimento da escolaridade obrigatória em funcionamento vertical e horizontal integrado. Deve ser servido em boas condições por um conjunto de instalações de educação pré-escolar e de ensino básico interdependentes e complementares... (pág. 195)