

Sumário

Prefácio.....	9
Prefácio à Edição Brasileira.....	12
Introdução.....	14

PARTE I *Técnicas Analíticas Gerais*

CAPÍTULO 1 A ANÁLISE ESTRUTURAL DE INDÚSTRIAS	23
Determinantes Estruturais da Intensidade da Concorrência.....	24
Análise Estrutural e Estratégia Competitiva.....	45
Análise Estrutural e Definição de Indústria.....	47
CAPÍTULO 2 ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS GENÉRICAS	49
Três Estratégias Genéricas.....	49
O Meio-Termo.....	55
Riscos das Estratégias Genéricas.....	58
CAPÍTULO 3 UMA METODOLOGIA PARA A ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA	61
Os Componentes da Análise da Concorrência.....	63
Os Quatro Componentes em Conjunto – O Perfil de Resposta do Concorrente.....	79
Análise da Concorrência e Previsões da Indústria.....	82
A Necessidade de um Sistema de Inteligência sobre o Concorrente... ..	83

CAPÍTULO 4 SINAIS DE MERCADO	86
Tipos de Sinais de Mercado	87
O Uso da História na Identificação de Sinais	95
Será que a Atenção aos Sinais de Mercado Pode ser uma Distração? ..	96
CAPÍTULO 5 MOVIMENTOS COMPETITIVOS	97
Instabilidade na Indústria: A Probabilidade de Guerra Competitiva. . .	98
Movimentos Competitivos	100
Compromisso	107
Pontos Focais	112
Uma Nota sobre Informação e Segredo	113
CAPÍTULO 6 ESTRATÉGIA DIRECIONADA PARA COMPRADORES E FORNECEDORES	114
Seleção de Compradores	114
Estratégia de Compra	126
CAPÍTULO 7 ANÁLISE ESTRUTURAL DENTRO DAS INDÚSTRIAS	130
Dimensões da Estratégia Competitiva	131
Grupos Estratégicos	133
Grupos Estratégicos e a Rentabilidade de uma Empresa	143
Implicações para a Formulação da Estratégia	149
O Mapa dos Grupos Estratégicos como um Instrumento Analítico . . .	152
CAPÍTULO 8 EVOLUÇÃO DA INDÚSTRIA	156
Conceitos Básicos na Evolução da Indústria	157
Processo Evolutivo	163
Relações Básicas na Evolução da Indústria	181
PARTE II Meios Industriais Genéricos	
CAPÍTULO 9 ESTRATÉGIA COMPETITIVA EM INDÚSTRIAS FRAGMENTADAS	187
O Que Torna uma Indústria Fragmentada?	191
Superando a Fragmentação	195
Lidando com a Fragmentação	200
Armadilhas Estratégicas Potenciais	203
Formulando Estratégia	205

CAPÍTULO 10 ESTRATÉGIA COMPETITIVA EM INDÚSTRIAS EMERGENTES	207
O Meio Estrutural	208
Problemas Restringindo o Desenvolvimento Industrial	212
Mercados Iniciais e Posteriores	215
Escolhas Estratégicas	219
Técnicas para Previsão	223
Em quais Indústrias Emergentes Entrar	224

CAPÍTULO 11 A TRANSIÇÃO PARA A MATURIDADE INDUSTRIAL	225
Mudança na Indústria Durante a Transição	226
Algumas Implicações Estratégicas da Transição	228
Armadilhas Estratégicas na Transição	233
Implicações Organizacionais da Maturidade	236
Transição da Indústria e o Gerente Geral	238

CAPÍTULO 12 ESTRATÉGIA COMPETITIVA EM INDÚSTRIAS EM DECLÍNIO	240
Determinantes Estruturais da Concorrência na Fase de Declínio	241
Alternativas Estratégicas no Declínio	251
Escolha de uma Estratégia para o Declínio	254
Armadilhas no Declínio	256
Preparação para o Declínio	257

CAPÍTULO 13 CONCORRÊNCIA EM INDÚSTRIAS GLOBAIS	258
Fontes e Obstáculos à Concorrência Global	260
Evolução para Indústrias Globais	268
Concorrência em Indústrias Globais	271
Alternativas Estratégicas em Indústrias Globais	273
Tendências que Afetam a Concorrência Global	274

PARTE III *Decisões Estratégicas*

CAPÍTULO 14 A ANÁLISE ESTRATÉGICA DA INTEGRAÇÃO VERTICAL	278
Benefícios e Custos Estratégicos da Integração Vertical	280
Problemas Estratégicos Particulares na Integração para a Frente	291
Problemas Estratégicos Particulares na Integração para Trás	293
Contratos a Longo Prazo e as Economias da Integração	294
Ilusões em Decisões de Integração Vertical	297

CAPÍTULO 15 EXPANSÃO DA CAPACIDADE	299
Elementos da Decisão de Expansão da Capacidade	300
Causas do Excesso de Capacidade	302
Estratégias Preemptivas	309
CAPÍTULO 16 ENTRADA EM NOVOS NEGÓCIOS	313
Entrada Através de Desenvolvimento Interno	314
Entrada Através de Aquisição	323
Entrada em Seqüência	327
APÊNDICE A TÉCNICAS DE PORTFÓLIO NA ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA	329
APÊNDICE B COMO CONDUZIR UMA ANÁLISE DA INDÚSTRIA ..	335
Bibliografia	348
Índice	352