

ÍNDICE

P. E. D. I. P.  
BIBLIOTECA  
GABINETE DO GESTOR

Página

RESUMO E CONCLUSÕES

I.	INTRODUÇÃO	2
II.	AVALIAÇÃO DO PEDIP	7
II.1	ANÁLISE GLOBAL E INTEGRADORA: CARACTERIZAÇÃO DAS EMPRESAS E DOS PROJECTOS E IDENTIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS EFEITOS ESPERADOS	7
II.1.1	As empresas e os projectos de investimento produtivo do "Universo PEDIP": indicadores de avaliação	20
II.1.2	A distribuição sectorial, regional e dimen- sional dos projectos de investimento produ- tivo e dos respectivos incentivos	39
	(i) Distribuição dimensional: os pro- jectos por escalões de vendas das empresas promotoras	40
	(ii) Distribuição sectorial: os pro- jectos por sector de actividade	43
	(iii) Distribuição regional: os pro- jectos por localização regional das empresas promotoras	46

II.1.3	Efeitos esperados dos projectos: principais linhas de força	51
	(i) A procura de bens de equipamento e o posicionamento da indústria nacional enquanto fornecedora	51
	(ii) Principais efeitos esperados dos projectos de investimento produtivo em inovação e modernização	54
II.1.4	Os investimentos de inovação e modernização à luz dos critérios de relevância industrial	61
	(i) Caracterização dos projectos com base nas notas obtidas nos critérios de relevância industrial	62
	(ii) O papel dos diferentes critérios - análise da matriz de correlações	67
	(iii) O perfil sectorial qualitativo dos projectos - análise da ventilação das notas por ramos da actividade industrial	77
	(iv) Uma visão sectorial mais fina: realização de um ensaio em termos de análise em componentes principais	81
II.2	ANÁLISE POR PROGRAMAS E SUBPROGRAMAS	84
II.2.1	SUB-PROGRAMA 1.2. - INFRAESTRUTURAS TECNOLÓGICAS	84
II.2.2	PROGRAMA 2 - FORMAÇÃO PROFISSIONAL	95

II.2.3	PROGRAMA 3 - INCENTIVO AO INVESTIMENTO PRODUTIVO	104
II.2.3.1	PROGRAMA 3.1. - SINPEDIP	104
	3.1.1 - INVESTIMENTO EM AQUISIÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE TECNOLOGIA	104
	3.1.2 - INVESTIMENTO EM INOVAÇÃO E MODERNIZAÇÃO	115
	3.1.3 - INVESTIMENTO EM GESTÃO DA QUA- LIDADE E PROTECÇÃO DO AMBIENTE	138
II.2.3.2.	PROGRAMA 3.2 - SIURE	149
II.2.4.	PROGRAMA 4 - ENGENHARIA FINANCEIRA	156
II.2.5	PROGRAMA 5 - MISSÕES DE PRODUTIVIDADE	170
II.2.6	PROGRAMA 6 - MISSÕES DE QUALIDADE E DESIGN INDUSTRIAL	196

### III. ANEXOS