

INDICE

	PAG.
1 - <u>INTRODUÇÃO</u>	1
1.1 - OBJECTO DO ESTUDO	1
1. 2 - METODOLOGIA DO ESTUDO	1
2 - <u>DEFINIÇÃO DO SECTOR EM ESTUDO</u>	4
3 - <u>PRODUÇÃO, COMÉRCIO EXTERNO E CONSUMO APARENTE.</u> <u>CARACTERIZAÇÃO E PERSPECTIVAS DO SECTOR</u>	6
3.1 - FABRICAÇÃO DE MOBILIARIO METALICO	8
3.2 - ELEMENTOS DE LIGAÇÃO TORNEADOS E ROSCADOS	9
3.3 - EMBALAGENS METÁLICAS LIGEIRAS	10
3.4 - OUTROS PRODUTOS METALICOS	11
4 - <u>CONSUMO ABSOLUTO DE AÇO</u>	16
5 - <u>CONSUMO ESPECÍFICO DE AÇO</u>	21
QUADROS I - PRODUÇÃO, COMÉRCIO EXTERNO E CONSUMO APARENTE DE PRODUTOS METALICOS	23
QUADROS II A - CONSUMO ABSOLUTO DE AÇO CECA	26
QUADROS II B - CONSUMO ABSOLUTO DE AÇO NÃO-CECA	35
QUADROS III A - CONSUMO ESPECÍFICO DE AÇO CECA	44
QUADROS III B - CONSUMO ESPECÍFICO DE AÇO NÃO-CECA	53